

## 10 Goldene Regeln der PR

1. PR sucht den Dialog und macht Kommunikationsangebote. Sie kann keine Botschaften „pauken“.
2. Produkte werden immer ähnlicher. Gleichzeitig werden Märkte enger. Nachhaltig am Markt wahrgenommen wird, wer sich mit seinen Botschaften am besten in die Rolleder Zielgruppe, beispielsweise des Verbrauchers hineinversetzt.
3. Kommunikation ist ein Dauerauftrag für jedes Unternehmen. Sie ist ein komplexer Managementprozess. PR sind Fenster des Unternehmens nach außen und Spiegel nach innen.
4. PR erhöht die Bekanntheit von und das Vertrauen in Unternehmen, Marken und Persönlichkeiten. Imageaufbau ist die hohe Schule der Kommunikation.
5. Kommunikation ist ein Lernprozeß mit unterschiedlichen Bezugsgruppen. Deshalb funktioniert sie nur langfristig und geplant.
6. PR begins at home. Auch das kleinste Unternehmen sollte eine Unternehmenskultur entwickeln und sie nach außen hin verdeutlichen.
7. Ein Ton macht noch kein Konzert. Nur über einem regelmäßigen „Grundrauschen“ können sich Spitzen in der Wahrnehmung erheben.
8. Auch mit einer Negativmeldung muss man professionell umgehen.
9. Der Wert eines Unternehmens besteht bis zu 80% aus seinem Markenwert. Je kleiner ein Unternehmen, desto geschickter muss es sich am Markt verhalten und desto schneller und flexibler muss es kommunizieren.
10. Es gibt immer mehr Nachrichten als Platz in den Medien. Journalisten sind ihren Lesern, Hörern und Zuschauern verpflichtet und nicht einer Unternehmenskommunikation. Der Verzicht auf eine Medieninformation kann genauso wichtig sein wie deren Abdruck. PR ist kein Werbeersatz. Als Medieninformation getarnte Werbebotschaften werden sofort entlarvt.

Haben Sie Kommunikationsbedarf? Rufen Sie uns bitte an.

